



**Sprawozdanie z działalności fundacji
działającej pod nazwą „Fundacja Rozwoju Kina”
w 2013 roku**

Kraków, 2014

SPIS TREŚCI

zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI
z dnia 8 maja 2001 r.
w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.
(Dz. U. z dnia 22 maja 2001 r.)

1. DANE REJESTRACYJNE	3
2. CELE I DZIAŁANOŚĆ STATUTOWA	4
3. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	16
4. UCHWAŁY ZARZĄDU FUNDACJI	18
5. PRZYCHODY	19
6. KOSZTY	21
7. ZATRUDNIENIE	22
8. INWESTYCJE I DZIAŁALNOŚĆ ZLECONA	23
9. ROZLICZENIA	24

1. DANE REJESTRACYJNE

Nazwa: Fundacja Rozwoju Kina

Adres: 30- 364 Kraków, ul. Pychowicka 7

Data ustanowienia: 12.01.2006 roku

Data rejestracji: 26.01.2006 roku

Nr KRS: 0000249475

REGON : 120188396

Zarząd w 2013:

- Prezes Zarządu*
Marta Materska-Samek

- Wiceprezes Zarządu*
Renata Pawlusińska

2. CELE I DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Zgodnie z paragrafem 8 statutu: *Celem fundacji jest działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa, kulturalna, także w zakresie kultury fizycznej i sportu, wspierania inicjatyw społecznych, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, w szczególności upowszechnianie wiedzy o kinie, edukacja medialna i rozwój ICT, promocja nowych technologii kinowych oraz wspieranie rozwoju rynku kinowego w Polsce.*

Działania podejmowane by realizować cele statutowe zgodnie z rozdziałem II Cele Fundacji, § 9 pkt 1, Statutu są następujące:

1. organizowanie seminariów, szkoleń, warsztatów, targów, wystaw i konferencji poświęconych edukacji i kulturze a w szczególności rynkowi kinowemu;
2. doskonalenie zawodowe osób działających w obszarze kultury i edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem branży kinowej,
3. organizowanie i finansowanie pokazów promujących rozwój kultury i branży kinowej;
4. wydawanie materiałów informacyjnych dotyczących kultury, w tym rynku kinowego;
5. wdrażanie nowych technologii,
6. gromadzenie środków materialnych i finansowych pozwalających na realizację celów Fundacji;
7. współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi działającymi w zakresie objętym celem Fundacji a w szczególności z osobami i środowiskami zaangażowanymi w dziedzinie rozwoju kina tj. dystrybutorami filmów, dostawcami sprzętu kinotechnicznego;
8. współpracę z publicznymi służbami zatrudnienia,
9. działalność szkoleniową na rzecz osób bezrobotnych, poszukujących pracy, w szczególności kobiet, młodzieży, seniorów, niepełnosprawnych
10. nawiązywanie i utrzymywanie stosunków z międzynarodowymi i zagranicznymi organizacjami w zakresie celów Fundacji;
11. promocję i wspomaganie edukacji,
12. edukację społeczną
13. usługi doradcze i eksperckie
14. organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych.

W odniesieniu do przedstawionych celów, fundacja podejmowała działania służące ich realizacji w ramach działalności statutowej nieodpłatnej i odpłatnej.

W roku 2013 fundacja oprócz działalności stałej Klubu Sztuki Filmowej Mikro & Mikroffala, realizowała następujące projekty, które miały charakter nieodpłatny:

1. 6 Festiwal Filmów dla Dzieci
2. Kultura naszym biznesem
3. OFF CAMERA w Twoim mieście
4. DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future
5. SOFA – School of Film Agents
6. Rozmowy Dorosłych/Grown-ups Talk - konferencja branży polskiej i zagranicznej dotycząca rozwoju produkcji i dystrybucji filmów dla dzieci i młodych widzów

6 Festiwal Filmów dla Dzieci

6 Międzynarodowy Festiwal Filmów dla Dzieci (dawna nazwa: Festiwal Filmów Dziecięcych GALICJA) odbył się w dniach 15 - 20 czerwca 2013 r. w sześciu miastach województwa małopolskiego: Krakowie, Tarnowie, Dąbrowie Tarnowskiej, Brzeszczach, Oświęcimiu, Tuchowie oraz w największym mieście województwa podkarpackiego tj. w Rzeszowie.

W programie festiwalowym znalazły się między innymi

1. Trzeci wymiar filmu dla dzieci – cykl, w którym prezentowane były filmy trójwymiarowe dla dzieci (Dino Mama3D, Hotel Transylwania, Madagaskar 3 3D, Prawie jak Gladiator 3D, Strażnicy Marzeń 3D).
2. Spotkanie z reżyserem, aktorami i twórcami filmu „Felix, Net i Nika oraz Teoretycznie Możliwa Katastrofa”.
3. Warsztaty Filmowe organizowane przez Krakowską Szkołę Filmową w Krakowie, na których dzieci mogły odegrać krótkie scenki, zapoznać się z tajnikami sztuki filmowej, oraz stanąć po drugiej strony kamery zapoznając się z pracą operatora.
4. Filmowy Bal Kostiumowy dla najmłodszych miłośników bajek.
5. Charakteryzatornia filmowa zorganizowana w specjalnym samochodzie dostosowanym do prac na planie filmowym dawała możliwość wykonania bajkowego makijażu.
6. Ogromną popularnością cieszyły się warsztaty i spotkania twórcze, w tym warsztaty prowadzone przez: Michała Zawadkę pt „Społeczny Savoir Vivre”, czy z Karoliną Lutczyn-Friedek pt. „Lokomotywa z Tuwimem”.
7. Cykl Warsztatów Animacyjnych dla nieco starszych uczestników, który pozwolił zaznajomić się z podstawami tworzenia animacji.

Na konkurs festiwalowy zostały zgłoszone produkcje prezentujące cały przekrój współczesnego kina dziecięcego: pełne przygód filmy aktorskie, piękne tradycyjne i komputerowe animacje, filmy o przewyciężaniu słabości, o nieistniejących światach, o nieoczekiwanych przyjaźniach i relacjach z dorosłymi. Wszystkie zgłoszone filmy walczyły o statuetkę „Zielonej Żabki” – nagrody przyznawane przez jury profesjonalistów, jury dziecięce i festiwalową publiczność. Jury profesjonalistów zaszczyli obecnością: Jacek Szymczak, Piotr Adamczyk, Anna Sienkiewicz-Rogowska, Agnieszka Karp-Szymańska, Marta Pajek i Karolina Lutczyn-Friedek. Jury dziecięce podjęło swoją decyzję wraz z delegatami jury dziecięcych z pozostałych miast festiwalowych.

Przyznane nagrody:

Najlepszy film pełnometrażowy:

- „Pozdrowienia od Mike’a” (Holandia) reż. M. Peters (nagroda 2000 euro)

Najlepszy film krótkometrażowy:

- „Chłopiec w bańce” (Irlandia) reż. K. O’Rourke (nagroda 500 euro)

Wyróżnienia:

- „Klub brzydkich dzieci” (Holandia) reż. J. Elbers
- „Mój dziwaczny dziadek” (Rosja) reż. D. Velikovskaya
- „Cztery pory roku Antoine’a” (Francja) reż. P. Beziat
- „Felix, Net i Nika oraz Teoretycznie Możliwa Katastrofa” (Polska) reż. W. Skrzynecki

Werdykt Jury Dziecięcego:

- „Pozdrowienia od Mike’a” (Holandia) reż. M. Peters

Nagroda Publiczności:

- „Klara i sekret niedźwiedzi” (Szwajcaria) reż. T. Ineichen

Dzięki wsparciu partnerów, w tym portalu CzasDzieci.pl oraz Fundacji BRE Banku, odbywał się również po raz drugi **Otwarty Konkurs Filmów Amatorskich** - w tym roku zakwalifikowanych filmów było ponad pięćdziesięcioro dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjów w całej Polsce przygotowały swoje etiudy w najróżniejszych technikach animacji i filmu aktorskiego. Nagrody w konkursie ufundowała Fundacja BRE Banku (przyznano 2 pierwsze miejsca: za film aktorski oraz za animację oraz 5 wyróżnień) a swoje specjalne nagrody wręczył portal Czasdzieci.pl.

W czasie festiwalu wybrane filmy konkursowe wyświetlono także dzieciom przebywającym w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcych w Krakowie-Prokocimiu.

Utrzymana została współpraca z organizacjami takimi jak: portal ciufcia.pl, fundacja Ale heca!, portal rodzinnykrakow.pl, portal dziecisawazne.pl, Dziennik Polski, magazyn bliżej przedszkola, miesięcznik Karnet, AMS, Radio Kraków. Wydarzenie otrzymało również wsparcie od Parku Wodnego w Krakowie oraz firmy MASPEX poprzez ufundowanie nagród rzeczowych dla dzieci.

Festiwal zapewniał wiele atrakcji przeznaczonych dla całych rodzin. Organizator przyłączył się do zbiórki publicznej organizowanej przez i na rzecz statutowej działalności Fundacji DKMS. Zebrane fundusze pomogą realizować fundacji jej misji tj. pomoc osobom chorym na białaczkę.

6 Międzynarodowy Festiwal Filmów dla Dzieci swoim patronatem po raz kolejny objął Rzecznik Praw Dziecka – Marek Michałak, Marszałek Województwa Małopolskiego – Marek Sowa, Prezydent Miasta Krakowa – Jacek Majchrowski oraz Prezes Stowarzyszenia Filmowców Polskich - Jacek Bromski.

Kultura naszym biznesem

Od 1 sierpnia 2011 do 31 lipca 2013 roku Fundacja Rozwoju Kina realizowała projekt „Kultura naszym biznesem” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Celem projektu skierowanego do studentów było pobudzenie przedsiębiorczości, podniesienie poziomu wiedzy na temat zakładania działalności gospodarczej typu spin-off i spin-out w obszarze kultury oraz wzmocnienie świadomości na temat możliwości współpracy uczelni i przemysłów kreatywnych.

Strategia Województwa Małopolskiego podkreśla konieczność promocji i podejmowania w Małopolsce działań pokazujących kulturę jako ważny czynnik rozwoju społeczno-ekonomicznego, kreujący znaczącą część PKB wytwarzanych w sferze usług i produkcji. Kultura i przemysły kreatywne mają wpływ na tworzenie nowych miejsc pracy, stąd inicjatywa fundacji by przeprowadzić projekt polegający na podniesieniu poziomu przedsiębiorczości oraz wiedzy z zakresu możliwości zakładania działalności gospodarczej typu spin-out i spin-off w obszarze kultury wśród 60 studentów lub doktorantów. Jednym z celów projektu było także zbudowanie świadomości na temat możliwości współpracy uczelni z otoczeniem biznesowym, w szczególności przemysłów kreatywnych w środowisku małopolskich uczelni.

W ramach projektu zrealizowane zostały następujące działania:

- dwa cykle szkoleniowe dla studentów dotyczące zakładania działalności gospodarczej w obszarze przemysłów kreatywnych,
- konferencja Przemysły Kreatywne 2.0.12 organizowane we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego,
- zbudowanie platformy współpracy przemysłów kreatywnych www.kulturaibiznes.com,
- wydano dwie publikacje poświęcone rozwojowi przemysłów kreatywnych.

Na uwagę zasługuje raport z badań przeprowadzonych w ramach projektu pn. „Innowacje i nowe technologie przemysłów kreatywnych. Perspektywy rozwoju rynku audiowizualnego w Małopolsce”. Zwrócił on uwagę kwestie dot. rozwoju przemysłów kreatywnych:

- potrzebę wprowadzenia zachęt podatkowych;
- potrzebę wprowadzenia zachęt poza podatkowych (stworzenie podobnych programów jak „Bon na innowacje”);
- potrzebę stworzenia systemu wsparcia finansowego dla start’upów;

- konieczność zaangażowania lokalnych władz w prorozwojowe, proeksportowe działania na rzecz kreatywnego biznesu;
- konieczność stworzenia dynamicznych i owocnych podstaw do współpracy z nauką;

Jednym z kluczowych wniosków, nawiązujących do inteligentnej specjalizacji wymaganych przez Unię Europejską w ramach regionalnych programów operacyjnych, jest wskazanie kinematografii oraz elektronicznej rozrywki jako podstawy do budownia przewagi konkurencyjnej Małopolski.

OFF CAMERA w Twoim mieście

„Off Plus Camera w Twoim mieście” to projekt współrealizowany w partnerstwie pomiędzy Fundacją OFF CAMERA a liderem Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych – Fundacją Rozwoju Kina. Najlepsze festiwalowe atrakcje dotarły również do innych miejscowości naszego regionu, dzięki otrzymanemu wsparciu z Regionalnego Programu Operacyjnego MRPO na lata 2007-2013. W 2013 roku, aż osiem najlepszych filmów festiwalowych trafiło na ekrany jedenastu kin małopolskiej sieci: Bochnia (Regis), Brzeszcze (Wisła), Chrzanów (Sztuka), Dąbrowa Tarnowska (Sokół), Kęty (DK), Kraków (Kijów.Centrum, Mikro), Krynica Zdrój (Jaworzyna II), Limanowa (Klaps), Oświęcim (Nasze Kino), Trzebinia (Sokół), Tuchów (Promień), Wadowice (Centrum).

Ponadto, wszyscy uczestnicy projektu mogli obejrzeć kilka transmisji „na żywo” - spotkań z gwiazdami światowego kina. Podczas ubiegłej i kolejnej edycji festiwalu młodzi adepci kina mogą wziąć również udział w dyskusjach z twórcami filmów (w 2013 roku pod hasłem „czy można zrobić film bez pieniędzy i osiągnąć sukces?”). Szczegóły na temat filmów i artystów są dostępne na stronie internetowej: <http://www.offpluscamera.com/offpluscamerawtwoimmiescie/szczegoly/3276/3499>

Poniżej mapa obrazująca listę kin i miejscowości biorących udział w projekcie.



DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future

„DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future” to polska edycja międzynarodowego szkolenia, które odbyło się w dniach od 28 sierpnia do 1 września 2013. Rok rocznie miejsca organizacji kursu wybierane są w oparciu o najciekawsze przykłady działania kin w Europie. W 2013 roku, profesjonaliści kinowi z całej Europy poznali tajniki kina cyfrowego na *case study* Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych oraz analizowali aspekty zarządzania kinami cyfrowymi na przykładzie kin z Polski m.in.:

- kina Centrum z Wadowic,
- Sokół z Dąbrowy Tarnowskiej,
- kina Rialto z Poznania,
- Iluzja z Częstochowy,
- krakowskiego KIJOW.CENTRUM oraz Cinema City Bonarka,
- stołecznego Iluzjonu Filмотeki Narodowej, Kinoteki oraz Multikina Złote Tarasy.

Uczestnicy zdobyli wiedzę i zapoznali się z dobrymi praktykami z zakresu:

- projekcji cyfrowej w Europie i poza nią,
- dystrybucji cyfrowej w kinach,
- stanu zaawansowania procesu cyfryzacji w małych kinach, w szczególności studyjnych i lokalnych.

Poznali także zagadnienia technologiczne wizytując wiele kabin projekcyjnych oraz uczestnicząc w specjalistycznych prezentacjach.

Jak to potwierdził raport ewaluacyjny, uczestnicy zostali wyposażeni w wiedzę, kompetencje i umiejętności, które m.in. pozwalają im grać aktywną rolę w przemianach technologicznych, określić ryzyka i szanse dla ich kin związane z pojawiającymi się nowymi modelami biznesowymi w branży, wykorzystać szanse związane z cyfryzacją i przekuć je w przewagi konkurencyjne na lokalnym rynku.

Głównym partnerem projektu była włoska organizacja pozarządowa MEDIA Salles, działająca w Mediolanie i wspierana przez włoski rząd oraz europejski program MEDIA. To ona była partnerem wiodącym projektu odpowiedzialnym za dobór prelegentów i zagadnień do omówienia na przykładzie Małopolski.

Dzięki międzynarodowym kontaktom Mediasalles, otrzymaliśmy wsparcie promocyjne z sieci CICAЕ, a wśród panelistów i prelegentów znalazł się Jan Runge – sekretarz UNIC i Michael Karagosian – konsultant największych studiów filmowych na świecie.

SOFA – School of Film Agents

Pierwsza edycja School of Film Agents (SOFA) odbyła się w dniach od 19 do 30 sierpnia 2013 roku we Wrocławiu - Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Celem SOFA jest wspieranie innowacyjnych projektów filmowo-kinowych oraz umacnianie lokalnej kultury filmowej. Warsztaty są skierowane do młodych profesjonalistów - organizatorów festiwali, kuratorów, dystrybutorów, animatorów kultury. Pomysłodawca projektu SOFA - Nikołaj Nikitin - oraz patron projektu, dyrektor Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Berlinie - Dieter Kosslick - zaprosili do udziału w warsztatach projekty z Bułgarii, Estonii, Gruzji, Niemiec, Węgier, Polski, Rumunii, Serbii, Słowacji i Ukrainy.

W ramach 1. School of Film Agents w Kinie Nowe Horyzonty we Wrocławiu odbyły się liczne otwarte dla publiczności prezentacje filmów i panele dyskusyjne z udziałem gości - przedstawicieli polskiej i zagranicznej branży filmowej, m.in.

- Na czy polega specyfika kina europejskiego i jaka europejska publiczność ogląda filmy?
Marion Döring (Europejska Akademia Filmowa), Renate Rose (European Film Promotion), Katriel Schory (Israel Film Fund), spotkanie moderował: Nikołaj Nikitin
- Jak sprzedać i sfinansować swój film?
Spotkanie z gośćmi: Sibylle Kurz, Ewa Puszczyńska.
- Międzynarodowy panel dyskusyjno-networkingowy o edukacji filmowej, finansowaniu i festiwalach filmowych
Susanne Ding (MEDIS Program, Creative Europe), Jean des Forets (Petit Film, EAVE), Arnaud Pasquali (MEDIA Promotion & Training), Marketa Hodouskova (Film New Europe), Miroslav Mogorovic (European Film Festival Palic, Soul Food).
- Polski panel dyskusyjny o dystrybucji, promocji i różnorodnych formach wsparcia kina w Polsce
Tomasz Dąbrowski (Film Commission Poland), Radosław Drabik (MFF T-Mobile Nowe Horyzonty), Jakub Duszyński (Gutek Film), Izabela Kiszka-Hoflik (PISF), Małgośka Szumowska (reżyserka), Joanna Wendorff-Ostergaard (MEDIA Desk Poland).

Uczestnikami pierwszej edycji warsztatów byli:

1. Melinda Boros (dystrybutor, Cluj-Napoca),
2. Gabor Böszörményi (dystrybutor, Budapeszt),
3. Keti Danelia (dyrektor wykonawczy Ablabuda Film LLC, Tbilisi),

4. Leana Jalukse (dramaturg i kierownik projektu, Tallinn),
5. Ivan Kozlenko (dyrektor archiwum filmowego w Narodowym Centrum Aleksandra Dowżenki, Kijów),
6. Eva Krizkova i Eva Pavlovicova (założycielki magazynu filmowego KINECKO oraz firmy dystrybucyjnej FILMTOPIA, Bratysława),
7. Jan Naszewski (New Europe Film Sales, Warszawa),
8. Johannes Rexin (producent w HEIMATFILM, Kolonia),
9. Mira Staleva (wicedyrektor w Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Sofii)
10. Sonja Topalovic (dyrektor festiwalu SOULFOOD, Belgrad).

Podczas intensywnych, dwutygodniowych warsztatów wyselekcjonowani uczestnicy pod okiem opiekunów opracowali swoje wymarzone projekty, tak różne jak muzeum kina w Kijowie, wędrowny festiwal filmowy na polsko-niemieckiej granicy czy niezależne kino studyjne w Tbilisi. Te dziesięć projektów ma potencjał, aby umocnić europejską kulturę filmową, a także przemysł filmowy w poszczególnych krajach.

Opiekunami warsztatów byli międzynarodowi eksperci. Wśród wykładowców znaleźli się m.in.: Claudia Dillmann (Niemiecki Instytut Filmowy), Fatima Djoumer (Europa Cinemas), Marion Döring (Europejska Akademia Filmowa), Roman Gutek (Gutek Film), Sibylle Kurz (Pitching Expert), Marta Materska-Samek (Fundacja Rozwoju Kina), Karel Och (Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Karlowych Warach), Renaud Redien-Collot (Novancia Business School), Thorsten Ritter (Beta Cinema), Renate Rose (European Film Promotion), Katriel Schory (Israel Film Fund) i Gudrun Sommer (doxs! documentaries for children and youth), jak również Oliver Baumgarten (Filmlus) i Ewa Puszczynska (Opus Film). Eksperti pracowali z uczestnikami warsztatów w grupach oraz indywidualnie, pomagając im rozwinąć projekty pod wieloma kątami: merytorycznym, logistycznym, finansowym.

School of Film Agents (SOFA) jest projektem realizowanym przez Filmlus UG w szerokim partnerstwie międzynarodowym. Nie powstałby, gdyby nie współpraca z miastem Wrocław, Polskim Instytutem Sztuki Filmowej i Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty. Jest finansowany przez Miasto Wrocław, PISF, Northern Dimension Partnership of Culture, Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej, Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, MEDIA Desk Poland, Instytut Goethego w Krakowie oraz Film- und Medienstiftung NRW. Wspierany jest merytorycznie i organizacyjnie przez Instytut Adama Mickiewicza, Instytut Goethego w Gruzji, Instytut Goethego na Węgrzech, Instytut Goethego w Rumunii, **Fundację Rozwoju Kina**, Polską Komisję Filmową, Wrocławską Komisję Filmową i Konsulat Generalny Niemiec we Wrocławiu. Więcej informacji na: www.sofa2013.org

Rozmowy Dorosłych/Grown-ups Talk - konferencja branży polskiej i zagranicznej dotycząca rozwoju produkcji i dystrybucji filmów dla dzieci i młodych widzów

W dniu 19 czerwca 2013 roku w Kijów.Centrum w Krakowie odbyła się konferencja pod nazwą „Rozmowy Dorosłych/Grown-ups Talk - konferencja branży polskiej i zagranicznej dotycząca rozwoju produkcji i dystrybucji filmów dla dzieci i młodych widzów”. Konferencja otrzymała wsparcie finansowe ze środków Województwa Małopolskiego w ramach Programu „Małopolska Nasz Region, Nasza Szansa” I nabór/2013 (uchwała nr 196/13 z dnia 14 lutego 2013 r.).

Informacja i zaproszenie na konferencję zostało opublikowane na stronie organizatora Fundacji Rozwoju Kina oraz partnera - Fundacji VERBA. Zaproszenia zostały przesłane do współpracujących organizacji oraz nauczycieli szkół podstawowych regionu za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o konferencji została umieszczona na portalach społecznościowych. Na wszystkich materiałach zaznaczono, że Partnerem Przedsięwzięcia jest Województwo Małopolskie oraz zamieszczono logo Województwa.

Program konferencji obejmował prezentację i omówienie następujących punktów:

- Bohater z niepełnosprawnością w książkach i filmach – przegląd propozycji z rynku polskiego.
- Prezentacja zagranicznych propozycji wydawniczych i filmowych, w których pojawiają się bohaterowie z ograniczoną sprawnością.
- Przedstawienie działań Fundacji Rozwoju Kina i Fundacji VERBA w kontekście analizowanego tematu.
- Prezentacja wyników badania przeprowadzonego przez studentów Uniwersytetu Jagiellońskiego dotyczącego wspierania rozwoju świadomości społecznej dzieci przez ich rodziców.

Panel dyskusyjny:

- Rozwój świadomości społecznej u dzieci.
- Niepełnosprawność w obszarze kultury w Polsce.
- Kierunki i propozycje działań.

Konferencja odbyła się w czasie Festiwalu Filmów Dla Dzieci, który od 2008 roku odbywa się jednocześnie w kilku miastach Małopolski. Dzięki organizacji konferencji w okresie trwania festiwalu zyskała ona rozgłos wśród osób dorosłych – rodziców, opiekunów, nauczycieli i wychowawców, zapewniając należyłą promocję i oczekiwaną frekwencję.

W konferencji wzięło udział około 30 uczestników. Prezentowane materiały zostały opublikowane na stronach internetowych fundacji (www.frk.org.pl, www.fundacjaverba.org.pl) w celu dalszego promowania tego ważnego tematu.

W ramach odpłatnej działalności statutowej polegającej na upowszechnianiu kultury filmowej, Fundacja Rozwoju Kina prowadzi **Klub Sztuki Filmowej Mikro&Mikroffala** przy ul. Lea 5 w Krakowie oraz otworzono salę kinową w CH BRONOWICE.

Klub Sztuki Filmowej Mikro&Mikroffala zaoferował w 2013 roku 3559 seansów, które zgromadziły 27 568 widzów. W tym pokazanych zostało 1018 seansów filmów polskich, co stanowi 29% ogółu seansów, oraz 2238 seansów filmów europejskich czyli 63 % ogółu seansów.

Wykorzystując technologie transmisji satelitarnych i kina cyfrowego, zorganizowaliśmy transmisje HD live:

- spektakli teatralnych z National Theatre w Londynie tj. Frankenstein (7 i 8 listopada), Makbet (28 listopada oraz 15 grudnia), The Audience (29 sierpnia i 2 września),
- przedstawień baletowych z Teatru Bolshoi m.in. Spartakus (20 października), Korsarz (24 listopada), Śpiąca królewna (26 grudnia),
- Wystawy Manet (29 września),
- Koncert Sylwestrowy Andie Rieu w dniu 31 grudnia,
- tańca nowoczesnego z Nederlands Dans Theater, w szczególności Wieczór choreografów: Kylián/Inger/Walerski w dniu 7 lutego oraz Wieczór z León & Lightfoot w dniu 6 czerwca.

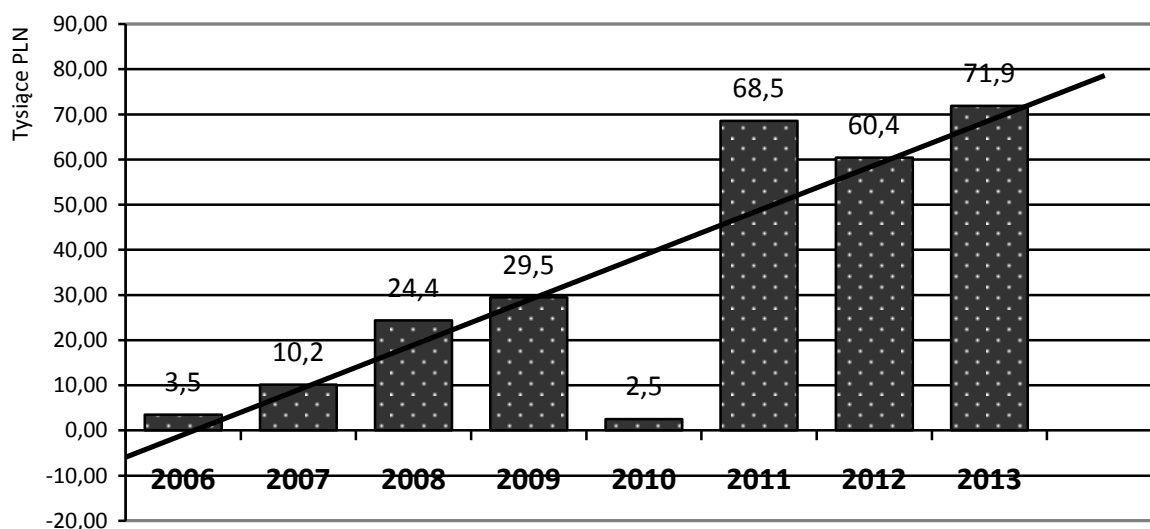
Odbyły się przeglądy i festiwale:

- OFF PLUS CAMERA 13-22 kwietnia (27 seansów)
- KRAKOWSKI FESTIWAL FILMOWY (31 seansów)
- 2 PRZEGLĄD FILMÓW O AUTYZMIE I ZESPOLE ASPERGERA w dniach 22-24 listopada organizowany wspólnie ze Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci Autystycznych „Zacisze”. Pokazane zostały 3 filmy (Dziewczyna z szafy, Paradox Lake, Ocean Heavenn) poprzedzone wykładami dot. problemów chorych. Odbyła się też wystawa prac chorych dzieci.
- KINO A PSYCHOANALIZA – impreza cykliczna – w każdy ostatni wtorek miesiąca, cykl współorganizowany z Krakowską Szkołą Psychoterapii Psychoanalitycznej, w ramach którego widzowie nie tylko mają szansę zapoznać się z ambitnymi filmami, ale także po seansie uczestniczyć w dyskusji, prowadzonej przez specjalistów.

3. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

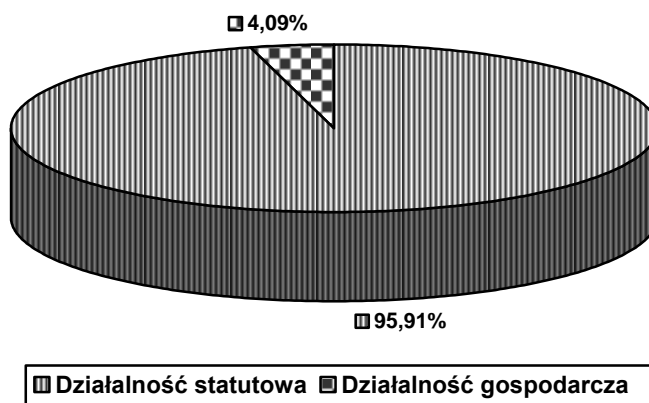
Przychody działalności gospodarczej w 2013 roku wyniosły 71 851,74 zł, co oznacza, że wzrosły w porównaniu z 2012 rokiem oraz nieznacznie przewyższają wyniki 2011 roku. Pochodziły one głównie z tytułu świadczenia usług w kinie Mikro (wynajem powierzchni, sprzedaż towarów gastronomicznych) oraz dostarczania usług promocyjnych w czasie Festiwalu Filmów dla Dzieci (poprzednia nazwa: Festiwal Filmów Dziecięcych GALICJA). Przychody są w całości przeznaczane na realizację celów statutowych.

Wykres 1. Przychody z działalności gospodarczej (2006-2013)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 2. Udział przychodów z działalności gospodarczej w przychodach ogółem (2013)



Źródło: Opracowanie własne

Udział przychodów z działalności gospodarczej w przychodach ogółem w 2013 w stosunku do 2012 roku znacznie zmalał (ponad dwukrotnie z 9,30% do 4,09%) i jest podobny do proporcji z 2011 roku, gdzie udział ten wynosił 4,57%. Spowodowane jest to wzrostem przychodów z działalności statutowej, gdyż przychody z działalności gospodarczej są na porównywalnym poziomie do roku ubiegłego. Przychody z działalności gospodarczej nadal jednak stanowią mniejszościowy udział w przychodach ogółem.

4. UCHWAŁY ZARZĄDU FUNDACJI

Zarząd Fundacji Rozwoju Kina w okresie od stycznia do grudnia 2013 roku podjął następujące uchwały:

- Uchwała 1/2013 z dn. 2/01/2013 w sprawie zmiany nazwy festiwalu
- Uchwała 2/2013 z dn. 19/06/2013 w sprawie udzielenia pełnomocnictwa
- Uchwała 3/2013 z dn. 26/07/2013 w sprawie inwentaryzacji
- Uchwała 4/2013 z dn. 2/09/2013 w sprawie przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy
- Uchwała 5/2013 z dn. 18/11/2013 w sprawie wydania upoważnienia
- Uchwała 6/2013 z dn. 25/11/2013 w sprawie podziału kosztów

5. PRZYCHODY

Fundacja uzyskała łączne przychody w wysokości 1 684 166,35 zł, w tym przychody z działalności gospodarczej w wysokości 71 851,74 zł. Przychody statutowe fundacji to wpływy z działalności kinowej oraz działalności służącej upowszechnianiu kultury filmowej, a także dofinansowania i dotacje na realizację projektów, darowizny i przychody z tyt. odsetek na subkontach projektowych lub różnic kursowych.

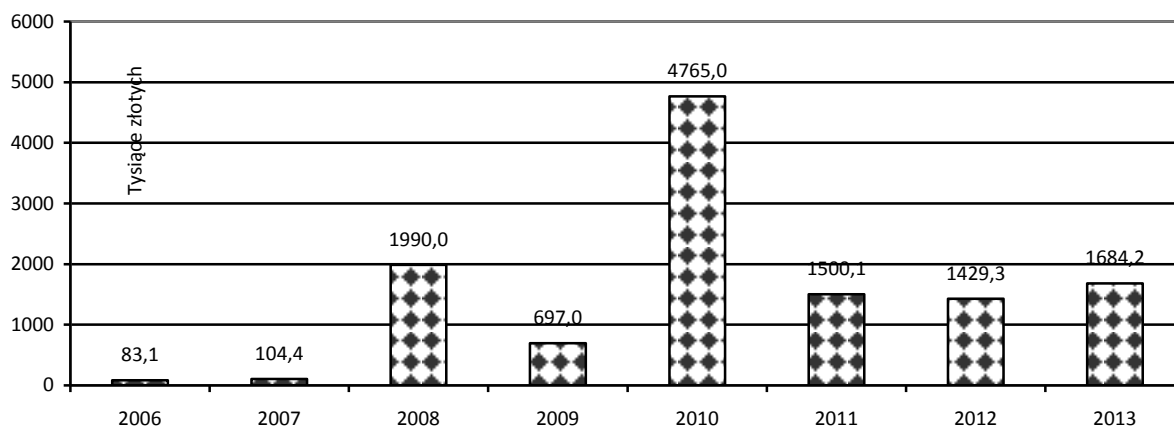
Tabela 1. Przychody w 2013 roku

PRZYCHODY	WARTOŚĆ
Przychody - Kino Mikro	416 157,97
Przychody z działalności kinowej	345 984,90
Przychody pozostałe (repertuarowanie sali, redystrybucja kopii filmowych)	14 327,00
Przychody z tyt. wynajmu sali, powierzchni kina, urządzeń	19 999,95
Sprzedaż usług promocyjnych	32 070,80
Przychody ze sprzedaży towarów	3 775,32
Przychody - sala Bronowice	2 984,28
Przychody z działalności kinowej	2 984,28
Przychody - Małopolska Sieć Kin Cyfrowych	113 267,77
Dofinansowania	68 699,01
Przychody - amortyzacja środków trwałych zakupionych w ramach projektu w części pokrytej dofinansowaniem	44 568,76
Przychody - SZAL- Szkolna Akademia Łamigłowy	123 265,79
Dofinansowania	123 265,79
Przychody - Kultura naszym biznesem	552 012,72
Dofinansowania	552 012,72
Przychody - DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future	164 000,00
Dofinansowania	164 000,00
Przychody - SOFA "Summer Outstanding Film Academy"	82 637,20
Dofinansowania	82 637,20
Przychody - Festiwal Filmów dla Dzieci	148 471,14
Dotacje otrzymane	120 000,00
Pozostałe przychody	28 471,14
Przychody - działalność statutowa	65 363,81
Środki otrzymane - Europa Cinemas	48 510,73
Szkolenie - technologia kina cyfrowego	8 000,00
Szkolenie dot. kina cyfrowego dla uczestników projektu SOFA	3 853,08
Darowizna otrzymana - konkurs filmów amatorskich	5 000,00
Przychody - działalność gospodarcza	16 005,67
Przychody z tyt. świadczenia usług DigiTraining (logistyczne, informacyjne)	11 682,22
Przychody z działalności reklamowej "Rozmowy dorosłych/Growns-ups talk"	2 439,03
Przychody z tytułu wynajmu Sali Kina Mikro na spotkania/konferencje	1 430,00
Przychody - przygotowanie oraz druk ulotek i plakatów	450,00
Pozostałe przychody	2,63
Przychody finansowe	1,79
PRZYCHODY RAZEM	1 684 166,35

Źródło: Dane własne

Ogółem przychody wyniosły **1 684 166,35** zł, w tym przychody z tytułu działalności statutowej wyniosły 95,91%, natomiast przychody z działalności gospodarczej stanowią 4,09%. Wartość przychodów w porównaniu z 2012 rokiem jest nieco wyższa, a wahania pomiędzy latami wynikają ze specyfiki realizacji projektów.

Tabela 2. Wartość przychodów 2006 -2013.



Źródło: Opracowanie własne

6. KOSZTY

Koszty w roku 2013 wyniosły 1 676 385,33 zł. Obejmowały one realizację projektów oraz działania Klubu Sztuki Filmowej Mikro i Mikroffala. Szczegółowy podział kosztów przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3. Koszty w 2013 roku.

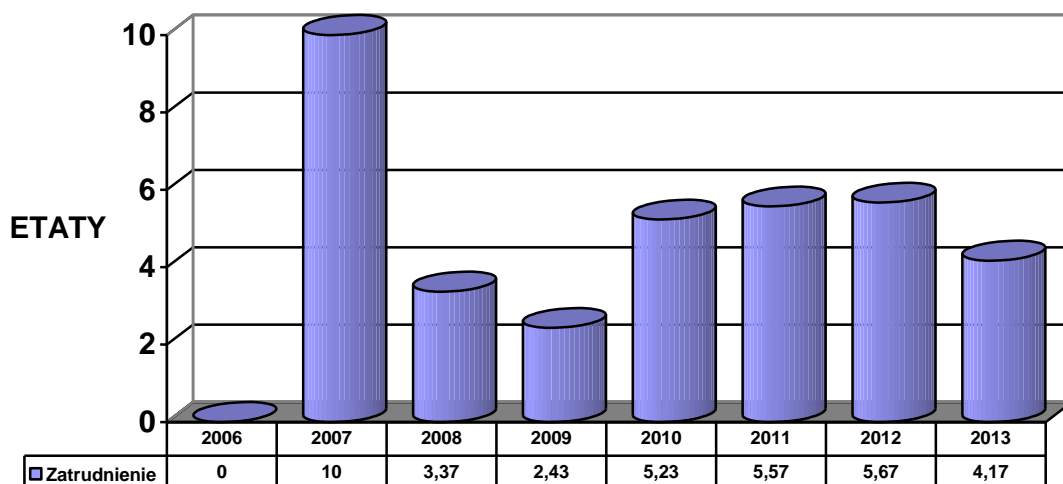
KOSZTY	WARTOŚĆ
Koszty - Kino Mikro	404 602,80
Wynagrodzenia	141 843,14
Opłaty dla dystrybutorów, ZAIKS, PISF	147 202,31
Zużycie materiałów i energii, wyposażenie	31 029,61
Czynsze	23 464,73
Usługi obce	37 388,93
Składki ZUS pracodawca	15 564,66
Podatki i opłaty	2 350,80
Amortyzacja	590,46
Delegacje	2 727,52
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 440,64
Koszty - sala Bronowice	2 634,84
Koszty prowadzenia działalności	2 634,84
Koszty - Małopolska Sieć Kin Cyfrowych	139 104,41
Koszty związane z projektem	68 701,99
Koszty uznane za niekwalifikowane w ramach końcowego rozliczenia projektu	23 136,64
Koszty amortyzacji środków trwałych zakupionych w ramach projektu MSKC	47 035,84
Koszty dodatkowe nierozliczane w ramach projektu MSKC	229,94
Koszty - SZAŁ - Szkolna Akademia Łamigłowy	123 265,79
Koszty związane z projektem	123 265,79
Koszty - Kultura naszym biznesem	552 028,28
Koszty związane z projektem	552 012,72
Koszty niekwalifikowane dot. projektu	15,56
Koszty - DigiTraining Plus: New Technologies for the European Cinemas of the Future	170 482,68
Koszty związane z projektem	170 482,68
Koszty - SOFA "Summer Outstanding Film Academy"	95 825,33
Koszty związane z projektem	95 825,33
Koszty - Festiwal Filmów dla Dzieci	150 264,33
Koszty organizacji festiwalu	5 599,23
Koszty merytoryczne po stronie Fundacji	73 946,05
Koszty obsługi zadania publicznego w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji	15 583,44
Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji	55 135,61
Koszty - realizacja celów statutowych	24 299,16
Usługi obce	9 498,42
Delegacje	5 849,39
Wynagrodzenia	6 255,65
ZUS pracodawca	1 137,86
Podatki i opłaty	538,24
Koszty szkolenia z technologii kina cyfrowego	1 019,60
Koszty ogólne	13 877,71
Wynagrodzenia	2 091,11
ZUS pracodawca	380,39
Usługi obce	541,13
Podatki i opłaty	41,76
Koszty finansowe	10 753,21
Pozostałe koszty operacyjne	70,11
KOSZTY RAZEM	1 676 385,33

Źródło: Opracowanie własne

7. ZATRUDNIENIE

W 2013 roku zatrudnienie w przeliczeniu na etaty wyniosło 4,17. Stanowi to spadek w stosunku do trzech ostatnich lat. W 2006 roku fundacja nie zatrudniała pracowników, natomiast w związku z realizowanym projektem Multimed@lna Szkoła w 2007 roku zostało zatrudnionych do działalności statutowej 10 osób, w 2008 roku natomiast w związku z zakończeniem projektu zatrudnienie spadło do średnio 3,37 pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. W 2009 roku w związku z przejęciem Klubu Sztuki Filmowej Mikro i Mikoffala zatrudnienie zostało zwiększone o 3 etaty, by od 2010 osiągać wskaźnik około 5 etatów. Zmianę zatrudnienia obrazuje poniższy wykres.

Wykres 3. Zmiany zatrudnienia w latach 2006-2013.



Źródło: Opracowanie własne

Fluktuacja pracowników wynika z projektowej specyfiki działalności fundacji, a wielkość zatrudnienia wynika wprost z możliwości sfinansowania umowy z pracownikiem.

Do działalności gospodarczej nie zatrudniano pracowników. Wiceprezes zarządu pełniła swą funkcję społecznie, natomiast Prezes pracowała w niepełnym wymiarze etatu. Zarząd nie pobrał żadnych nagród i premii.

Dodatkowo w pracę na rzecz fundacji zaangażowani byli zleceniobiorcy i wolontariusze.

8. INWESTYCJE I DZIAŁALNOŚĆ ZLECONA

Fundacja nie udzielała w 2013 roku pożyczek pieniężnych.

Fundacja nie nabyła żadnych obligacji ani udziałów w spółkach prawa handlowego.

Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.

W 2013 roku zakupiono środek trwały na potrzeby monitoringu Klubu Sztuki Filmowej Mikro & Mikroffala za kwotę 251,22 zł.

W fundacji w omawianym okresie sprawozdawczym była przeprowadzona kontrola projektu:

- „Małopolska Sieć Kin Cyfrowych” przez Departament Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Wniesione zastrzeżenia dotyczące kwalifikowalności wydatków zostały częściowo uwzględnione. Kwota wydatków uznanych za niekwalifikowane została potrącona z ostatniej transzy refundacji, która nastąpiła w październiku 2013.

RACHUNEK BANKOWY

Fundacja dysponuje prowadzonym w Banku PeKaO S.A. II Oddział Kraków, przy ul. Kapelanka 1 w Krakowie bieżącym rachunkiem bankowym o numerze:

91 1240 1444 1111 0010 0932 1279.

W miarę potrzeb i wymagań umowami o dofinansowanie do realizacji poszczególnych projektów uruchamiano dodatkowe rachunki bankowe.

DZIAŁALNOŚĆ ZLECONA

Fundacja w 2013 roku nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne).

9. ROZLICZENIA

Poniższa tabela przedstawia wykaz rozliczeń międzyokresowych na koniec 2013 roku.

Rozliczenia międzyokresowe	0
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (Aktywa B.IV), w tym:	17 137,43
• czynne rozliczenia międzyokresowe przychodów z tyt. dofinansowania projektu SOFA, otrzymanego przez Fundację w styczniu 2014 roku	12 172,20
• VAT przyszłych okresów	2 331,84
• ubezpieczenia	1 645,47
• abonamenty, domeny, polisy	902,61
• koszty 2014 r. zafakturowane w 2013 r. (usługi telekomunikacyjne)	85,31
Razem:	17 137,43
Rozliczenia międzyokresowe (Pasywa B.IV), w tym:	258 123,50
1. Ujemna wartość firmy	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe, w tym:	258 123,50
a) długoterminowe, w tym:	216 641,06
– umowa o dofinansowanie w ramach projektu "Małopolska sieć kin cyfrowych"- dofinansowanie do środków trwałych	216 641,06
b) krótkoterminowe, w tym:	41 482,44
– umowa o dofinansowanie w ramach projektu "Małopolska sieć kin cyfrowych"- dofinansowanie do środków trwałych	41 482,44
Razem:	258 123,50